

**Київський національний торговельно-економічний університет
та
Спілка рекламистів України
оголошують про проведення
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
„Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики”**

Мета конференції

**Обговорення економічних та організаційних проблем розвитку реклами
в Україні,
пошук шляхів інтеграції теорії та практики реклами**

16 грудня 2009 року в Київському національному торговельно-економічному університеті відбудеться III Всеукраїнська науково-практична конференція з проблем інтеграції теорії та практики реклами в Україні.

На конференції передбачається робота за такими напрямками:

- Рекламологія: сучасні тенденції формування й розвитку.
- Реклама в системі маркетингу.
- Використання новітніх технологій та технічного забезпечення в рекламній діяльності.
- Державне регулювання реклами.
- Проблеми підготовки компетентних фахівців для сфери реклами.

До участі в конференції запрошуються фахівці у сфері реклами, науковці вищих навчальних закладів, провідні вчені, представники вітчизняних та міжнародних громадських організацій рекламистів.

Бажаючих взяти участь у конференції просимо надіслати до 20 листопада 2009р. заявки на участь у конференції, тези доповідей (паперовий та електронний варіант на дискеті) та копію платіжного документа про сплату оргвнеску на адресу:

02156, Україна, м. Київ, вул. Кіото, 19, Київський національний торговельно-економічний університет, оргкомітет конференції, кім. 405 або електронною поштою за адресою marketing1@knteu.kiev.ua

Збірник тез доповідей передбачається видати до конференції.

Визначені оргкомітетом кращі доповіді учасників конференції будуть рекомендовані до друку в журналі „Вісник КНТЕУ”, що є фаховим за постановою ВАК України.

Вимоги до оформлення тез доповідей

Тези доповіді III Всеукраїнської конференції „Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики” подаються українською або російською мовою для авторів із зарубіжних країн, набрані в редакторі Microsoft\Word (шрифт „Times New Roman”, розмір – 15, інтервал – 1,0; формули у редакторі

Equation).

Поля: справа та зліва – 25 мм, знизу – 25 мм; відстань від краю до колонцифри (номера сторінки) знизу – 20 мм. Обсяг тез доповіді – повні 2 сторінки.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

Рукописи, оформлені без урахування вищезазначених вимог, оргкомітетом не розглядатимуться.

ЗАЯВКА

учасника III Всеукраїнської науково-практичної конференції
„РЕКЛАМА В УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ”

Прізвище, ім'я, по батькові _____

Науковий ступінь, вчене звання _____

Посада, установа _____

Адреса (для листування) _____

Телефон, e-mail _____

Факс _____

Тема доповіді _____

Форма участі (доповідь, участь у дискусії) _____

Необхідне технічне обладнання для доповіді _____

Дата та час заїзду _____

Дата та час від'їзду _____

Додаткова інформація для оргкомітету (при потребі) _____

Підпис учасника _____

Запрошення на конференцію Вам буде надіслано після отримання оргкомітетом заявки для участі у конференції, тез доповіді та платіжного документа про сплату організаційного внеску.

Оплата за участь у конференції складає 250 грн. Публікація тез доповідей без участі у конференції складає 125 грн.

За рахунок організаційних внесків фінансуються витрати, пов'язані з організацією конференції та публікацією збірника тез доповідей.

Платіжні реквізити для сплати організаційного внеску:

Київський національний торговельно-економічний університет

Р/р 35223006000013 у ГУ ДКУ в м. Києві

Код банку 820019

Код ЄДРПОУ 01566117

З позначкою „За участь (прізвище, ім'я та по батькові) у конференції

„Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики”.

Без попередньої оплати матеріали не будуть розглядатися оргкомітетом

Координатори конференції:

Ортинська Валентина Василівна,

професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами

тел.: 531 - 48 - 37

**Ромат Євгеній Вікторович,
професор кафедри маркетингу та реклами**

тел.: 531 - 48 - 38

E-mail: marketing1@knteu.kiev.ua